



ÉCOP!A
l'art
pour changer
le monde

—
Charte Graphique

> Quentin Rivière 

—
Logotype
principal

E **C** **O** **P** **!** **A**
l'art
pour changer
le monde

Logotype

déclinaisons fonds colorés



Logotype

déclinaisons verticale

(à utiliser quand le support nuit
à la bonne lisibilité du logo principal)





Logotype

simplifié



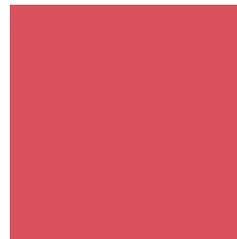
Codes Couleurs

couleurs principales



21397d

C : 100 R : 33
M : 85 V : 57
J : 15 B : 125
N : 6



d84c59

C : 0 R : 216
M : 80 V : 76
J : 50 B : 89
N : 10



f3a550

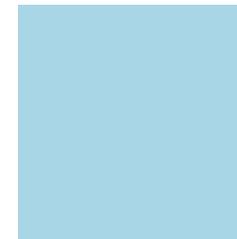
C : 2 R : 243
M : 42 V : 165
J : 74 B : 80
N : 0

couleurs secondaires



f0e9d8

C : 7 R : 240
M : 8 V : 233
J : 18 B : 216
N : 0



b8dbea

C : 32 R : 184
M : 4 V : 219
J : 7 B : 234
N : 0



f5abaf

C : 0 R : 245
M : 43 V : 171
J : 22 B : 175
N : 0

Typographies utilisées

AaBb

AaBb

AaBb

AaBb

Ridley Grotesk

Bold / Regular / Italic / Light

> utilisation principale
(titres, sous-titres,
textes, informations
secondaires...)

AaBb

Canela Deck
Regular

> utilisation exceptionnelle
(titres particuliers, cita-
tions, phrases à mettre en
avant...)

> couleurs de texte courant



3c3c3b

C : 0 R : 60

M : 0 V : 60

J : 0 B : 59

N : 90

Papier en-tête

Format A4
21 x 29,7 cm

Marges : 12 mm
Colonnes : 4
Gouttières : 5 mm

Information

Titre

Ridley Grotesk Bold
Corps : 8 pt

Poste

Canela Deck regular
Corps : 8 pt

Nom

Ridley Grotesk Bold
Corps : 8 pt

Mail

Ridley Grotesk Bold
Corps : 8 pt

Bloc Texte
sur les 3 colonnes
de droite

Ridley Grotesk Regular
Corps : 8 pt minimum

100 mm
70 mm
40 mm
12 mm

ÉCOP!A
l'art
pour changer
le monde

Conseil Départemental du Loir et Cher
Maison Départementale
de la Cohésion Sociale de Vendôme
17 B avenue Jean Moulin
41100 VENDÔME

Destinaire
Nom
Ridley Grotesk Bold
Corps : 11 pt

Adresse
Ridley Grotesk Regular
Corps : 11 pt

Objet
Ridley Grotesk Bold
Corps : 12 pt

Correspondance
Responsable
du service territorial insertion :
Mireille DUFAU
mireille.dufau@departement.fr
Secrétariat
secvendome@departement.fr

Tours, le 12 janvier 2023
Objet : Validation de contrat d'engagements réciproques

Bénéficiaire.s concerné.e.s
> Claude Pichard
> Linda Seoane
> Jasmine Lacroix

Contact ÉCOPIA
Directrice :
Aline LONQUEU
aline.lonqueu@ecopia.fr
Référente Entrepreneariat
culturel / Chargée
d'accompagnement
(antenne Blois) :
Mathilde CLAVERIE
mathilde.claverie@ecopia.fr
Assistante administrative :
Laëtita CABARET
insertion@ecopia.fr
Tel. 09 51 95 91 30

Madame,
Luptam il invenimus sincient delignis num sequi bearum nisit, exeris quat et aut quiam quas min cor sitatur aut molorporum eossus il- lorpos mo temqui totas inume et esciunto que expe vere earitessed maximet exceputitio. Ducipic temporeptum quasimi nvelentiis autem vid ut quis acea sectota suntori quati reste cus, nobit, qui simpedit volupta illoreiurest magniendel eaquia quossi optatiossit quid enis ex- ceat omnit acea sam renienis ea el is eturibu sapere nossin cuptas am licitatur aliquat dolum, niet lique resti ut dolorro rategotam ipsapid et, incia norse mos si is sit aribus ut aut ma dolupti istrum volupti onsec- tatque comnist am, ex et del mosserovidel inctur adicum sum.
Nam nias res re recto doluptat hil ium fugiti omnientint et atquam harum et que acestin veliquam a qui offic am et mincia ventius quis sintion corro omnis eatianse nonsedis que preptat que nis net fac- cullor simi, occusa enihicium dolor audamet, sit voloreprem que laboro intia ditin por as voles vellore rovitem quisim vit et rem fugit laces et latempore voluptas est, ea voluptate volorro omnis placiis sit pel inuscias eum sunta to intiatem untotatur repudanda vellabo rporpore nihil mi, esequo te dolupture, videl imo dunt aut ulluptiur aut ad molori rem il enisseq uaspel moluptaquia consecae rem doluptaque plia isciat ende expla peroviti rae voluptat im alit et aut ipis et is ut exped magni dit enis volluptat ini de nis voluptium repe voluptatem denis.

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr
ecopia.fr
Instagram Facebook LinkedIn

TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

Laëtita Cabaret
Assistante administrative

Newsletter



> en tête / 600 px



> bas de page / 600 px

Portraits pour réseaux

Logiciel : CANVA

Format :
1080 x 1080 px

Calque #1 :  # f0e9d8

Calque #2 : > Photo

Calque #3 : > habillage fourni
(fond1.png ou fond2.png)

Calque #4 : > Texte

Poppins Gras et Normal
Corps : 25
Espacement lettres : 70
Interligne : 1

Bouton
Réglages
Espacement



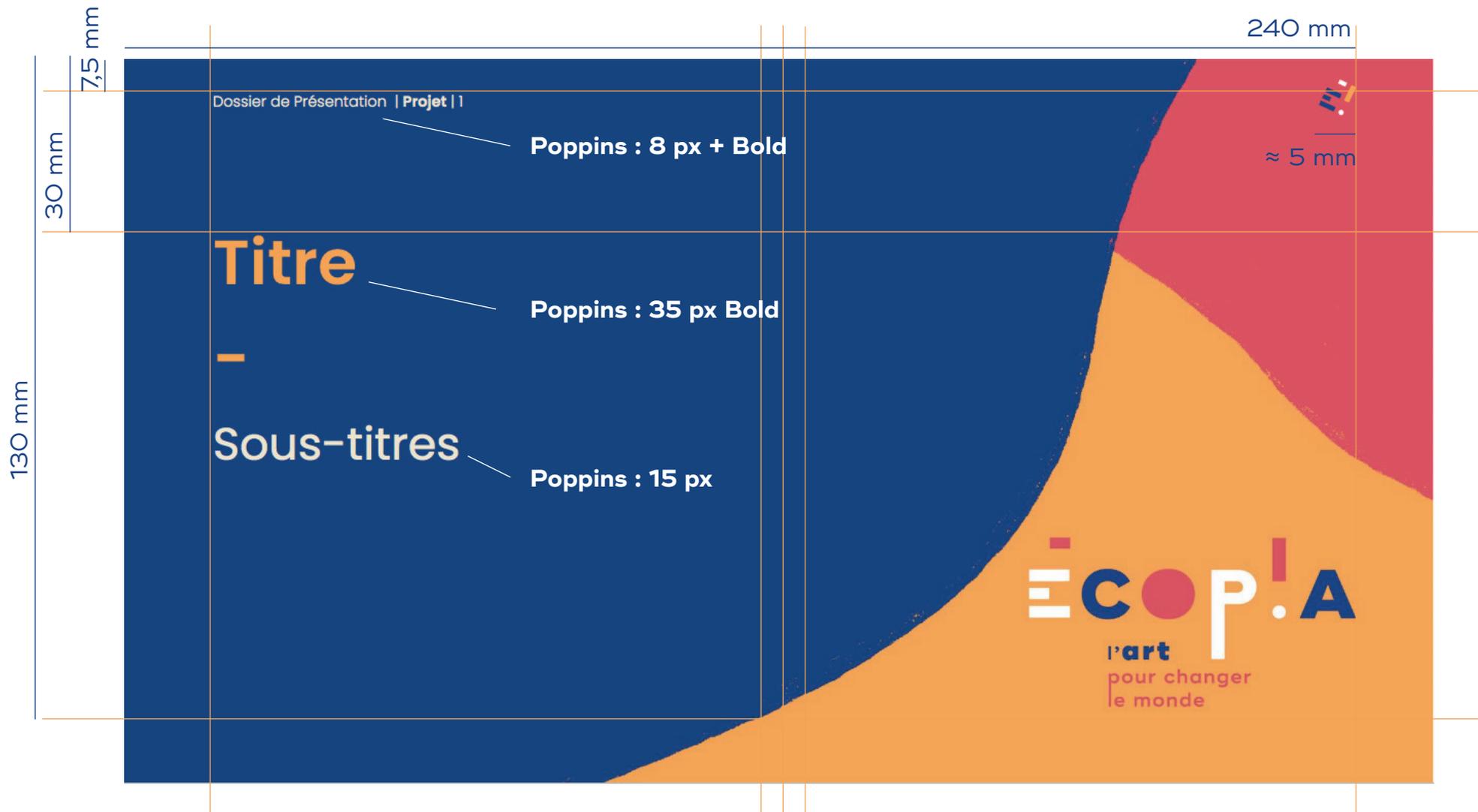
Placement de la photo
Marges : 50 px

Aligner le texte ici



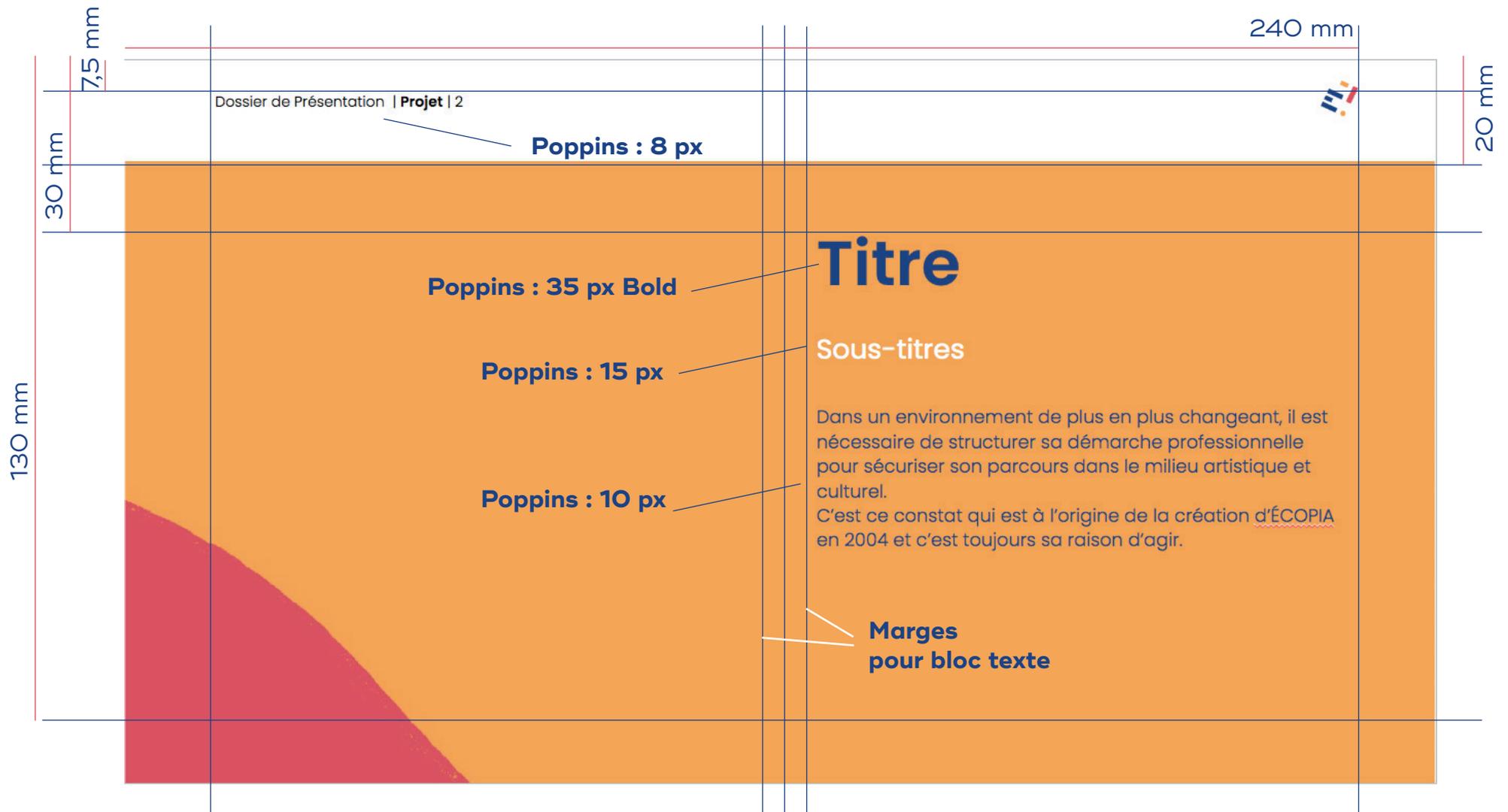
Dossier de présentation

couverture



Dossier de présentation

page Texte



Dossier de présentation

Dossier de Présentation | Essentiel.les | 1

Essent.ielles

-
L'incubateur culturel pour les femmes du Centre-Val de Loire



Dossier de Présentation | Essentiel.les | 2

Au programme de l'incubation

6 projets **9** mois **10** entrepreneuses incubées

CHAQUE MOIS

- Coaching de projet
Visio individuelle | 1h
- Co-working guidé
Présentiel en collectif | 3h

TOUS LES TRIMESTRES

- Atelier de co-développement
- Atelier de renforcement thématique
- Atelier numérique
- Atelier pitch
- Atelier sensibilisation entrepreneuriat
- Visite inspirante partenaire
Présentiel en collectif

exemples

Dossier de Présentation | Essentiel.les | 2

Objectifs

Nous porterons une attention particulière aux projets adoptant une démarche écoresponsable et agissant pour les transitions.

- **Favoriser l'émergence de projets** à impact social et environnemental
- **Créer ou orienter**
À l'issue du programme, les incubées créeront leur entreprise culturelle ou rejoindront couveuse ou coopérative d'activité et d'emploi pour tester la viabilité économique de leur projet, tout en s'inscrivant dans l'écosystème local.

Dossier de Présentation | Essentiel.les | 3

Étapes #1

LANCEMENT DE L'APPEL À CANDIDATURE
ÉVÈNEMENT DE LANCEMENT
20 sept. 2022
Il était temps, rencontres autour du féminin dans la culture -
Rae del mossequi dolorem quam, quia apernatur?
Equiatem earis aute parum amet pa nobissecabc. Erum
aborumqui tem eum reperum nimi, non exes restrum.

SÉLECTION
du 20 sept. au 4 oct. 2022

ANNONCE DES SÉLECTIONS
10 oct. 2022

Étapes #2

ENTREPRENEURIAT : CHACUNE SON GENRE
12 Déc. 2022
1 jour en collectif | **Agogé conseil**

ÉCO-GÉRER SES PROJETS CULTURELS
1^{er} Déc. 2022
1 jour en collectif | **Les Augures**

ENTREPRENDRE DANS LES ARTS ET LA CULTURE (EN MIXITÉ)
Du 14 au 25 nov. 2022
10 jour en collectif | **Écopia & formateurs externes**

Dossier de présentation

Dossier de Présentation | Essentiel.les | 2



PHOTO

Marraine de la 1^{ère} édition

Fanny Landais

À l'issue du programme, les incubées créeront leur entreprise culturelle ou rejoindront couveuse ou coopérative d'activité et d'emploi pour tester la viabilité économique de leur Amus molupitam hil iliquat isquia conse doles aliqu occabo. Itatempus elentur mostem que custi dit quia vidella doluptatum et et eossita tjaeactatur, sandit, sae minctatae eturitaquia dolore.

exemples

Dossier de Présentation | Essentiel.les | 3



Étapes #3

PHASE #1 | IDÉATION | 3 mois
Re-travailler l'idée, identifier le besoin auquel vous souhaitez répondre, trouvez votre identité, votre spécificité

PHASE #2 | MODÉLISATION | 3 mois
Identifier les activités concrètes à développer pour répondre au besoin, comprendre comment elles se développent et projeter les bases du modèle organisationnel et économique qu'elles requièrent pour être développées.

PHASE #3 | CRÉATION | 3 mois
Identifier les statuts juridiques correspondant au projet, préparer la prospection, trouver des financements ou des investisseurs, lancer la communication.

ÉVÈNEMENT DE CLÔTURE

Paroles d'incubés



«Harum volupta ssiitiis el illenec epelit optatis sitium sinveniet laccum remporiore volorpo ressin nobitat. Bitatas sitatatoriae. Nonsequ ideremque volorro vidundae ea quia iunt ratio ipis qui voluptat quidipient, tescius apelit od estoremorum re simporis earum quatem eate occust, eosandendit aut alias consequam quos alibus, ut qui sit ius.»

Sarah Larcher
Directrice de la Compagnie Marteau

Dossier de Présentation | Essentiel.les | 2



Prévisionnel

ÉTAPES #1 Sept/Oct	ÉTAPES #2 Oct/Nov	ÉTAPES #3 Nov/Déc
Lancement de l'appel à candidature Évènement de lancement 20 sept. 2022	Lancement de l'appel à candidature Évènement de lancement 20 septembre 2022	Lancement de l'appel à candidature Évènement de lancement 20 septembre 2022
Annonce des sélections 10 oct. 2022	Annonce des sélections 10 oct. 2022	Annonce des sélections 10 oct. 2022
Sélection du 20 sept. au 4 oct. 2022	Sélection du 20 sept. au 4 oct. 2022	Sélection du 20 sept. au 4 oct. 2022

Dossier de Présentation | Essentiel.les | 2



Objectifs



En réponse aux enjeux d'un secteur fortement impacté par la crise et les inégalités

- Soutenir l'entrepreneuriat des femmes dans le secteur culturel
- Faciliter l'insertion professionnelle des porteuses de projets éloignées de l'emploi et sécuriser leur parcours professionnels
- Promouvoir et développer l'égalité femme/homme dans la culture et encourager les femmes à s'orienter vers des postes-clés