

# Programme de formation

## Se former au métier de créateur.rice d'entreprise culturelle ou artistique



### Organisation

---

**Durée :** 280 heures en centre de formation | 70 heures en entreprise

**Mode d'organisation :** Présentiel

**Tarif :** financée par la Région Centre-Val de Loire

**Modalité de sélection :** sur concours de sélection



### Public

---

#### **Public visé**

Tout porteur.euse de projet de l'art et de la culture souhaitant créer une structure ou redéfinir son projet entrepreneurial

#### **Prérequis**

- Avoir une idée validée et qualifiée, l'envie d'entreprendre dans le secteur culturel et de créer une structure pour porter vos projets ( association, micro-entreprise, SARL, coopérative, etc )
- **Être demandeur.se d'emploi de la Région Centre-Val de Loire**



### Contenus pédagogiques

---

La formation se compose de 6 modules :

- **Remise à niveau du numérique | 35 heures**
  - s'exprimer et communiquer à l'orale, à l'écrit et avec support
  - utiliser excel dans le cadre professionnel
  - structurer sa communication professionnelle avec Word
  - mutualiser d'autres outils numériques
- **Entreprendre dans les arts et la culture | 105 heures**
  - positionner son projet dans l'écosystème artistique et culturel
  - vérifier l'opportunité du projet, tester sa faisabilité et valider ou ré-orienter son idée
  - mettre en œuvre une stratégie commerciale et marketing
  - adapter son projet au secteur d'activité et à la conjoncture socio-économique
  - découvrir les statuts d'entreprise s'appliquant à son projet
  - gérer comptablement son activité
  - inscrire son projet dans une démarche respectueuse des enjeux sociaux, environnementaux et économiques

- **Au choix**

- **Production et diffusion en spectacle vivant | 35 heures | multimediale**
- **Développer sa carrière artistique en Arts Visuels | 35 heures | présentiel**
- **Développer sa carrière artistique en musique | 35 heures | présentiel**

- **Médiation | 35 heures**

- cerner les enjeux théoriques et éthiques de la relations aux publics
- connaître l'histoire et l'actualité des politiques culturelles
- concevoir une action culturelle de territoire avec des partenaires de divers secteurs (médico-social, collectivités, entreprises, etc, ...)
- adapter et co-concevoir les activités avec les différents publics
- concevoir un projet EAC en milieu scolaire
- utiliser les outils numériques pour ses actions de médiation artistique et culturelle

- **Les fondamentaux de la communication | 35 heures**

- avoir une vision stratégique de la communication de son projet
- être capable de définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée en fonction de ses publics et de son projet
- être capable de communiquer sur son travail artistique à travers le projet
- savoir positionner son projet dans l'environnement médiatique et politique
- être capable d'optimiser sa stratégie de communication grâce à internet
- déterminer les canaux de communication adaptés à son projet

- **Modèle économique et financement de projet | 35 heures**

- définir et mettre en œuvre le modèle économique de son projet culturel
- identifier les leviers de financement public du secteur culturel
- comprendre les financements privés et le cadre du mécénat
- élaborer une stratégie de financements adaptée à son projet
- créer une communauté de partenaires financeurs
- planifier ses recherches de financements
- préparer, anticiper et animer une campagne de financement participatif
- connaître les devoirs et obligations d'un.e porteur.se de projet vis-à-vis de ses contributeurs
- maîtriser les programmes de financements européens pour le développement local : critères d'éligibilité, circuit de financement, cadres d'action
- maîtriser la gestion budgétaire et financière des fonds structurels européens et des fonds complémentaires territoriaux

## ***Moyens et supports pédagogiques***

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Travail en sous groupes
- Échanges croisées avec les participants
- Mise à disposition en ligne de documents-supports à la suite de la formation

## ***Modalités d'évaluation et de suivi***

Suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation



## **Documents ressources**

---

### ***Ressources documentaires***

[Conditions générales de vente](#)

[Comment financer sa formation professionnelle](#)

[Ressources pour les personnes en situation de handicap](#)

[Règlement intérieur](#)