

Les fondamentaux de la communication

5 jours pour se former aux bases de la communication adaptées au secteur artistique et culturel

À partir de mise en situation et d'exercices simples et ludiques, les participants seront amenés à découvrir et expérimenter différents outils pour optimiser leur communication à l'oral comme à l'écrit. Focus sur la communication web, les relations publiques et la communication de crise. En tant que porteur de projet ou artiste, savoir se positionner pour gagner en qualité de communication.

Perfectionnement, élargissement des compétences



Durée : 35.00 heures (5.00 jours)



Profils des stagiaires :



Prérequis :



Indice de satisfaction : 9.6 / 10



Tarif : 1250.00

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

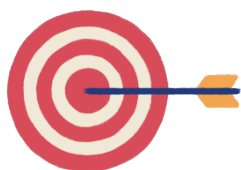
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Objectifs pédagogiques



- Avoir une vision stratégique de la communication de son projet
- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée en fonction de ses publics et de son projet
- Connaître les grands principes de communication et être autonome pour communiquer au projet de son travail artistique
- Explorer ses émotions par l'écrit pour présenter son travail
- Gagner en confiance à l'oral et améliorer sa capacité à présenter son parcours et son projet artistique
- Savoir positionner son projet dans l'environnement médiatique et politique
- Optimiser sa stratégie de communication grâce à internet
- Choisir les canaux de communication adaptés à sons projet

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Contenu de la formation

- Définir une stratégie de communication
- Fixer des objectifs de communication
- Les différentes étapes pour une communication optimale
- Travailler efficacement en équipe (interne ou externe)
- Des idées au terrain : savoir faire des choix en terme de moyens, d'outils et de supports
- Nouveaux outils numériques (site internet, newsletter, réseaux sociaux...)
- Communiquer, oui mais auprès de qui? Cibles, contacts, fichiers, réseaux relationnels
- Communication en action : mettre en place un plan de communication
- Comment parler de soi ? Comment mettre en avant ses particularités artistiques par les mots ?
- Trouver la meilleure forme écrite pour définir son travail et ses particularités artistiques
- Explorer son champ émotionnel
- À partir de jeux d'écriture, appréhender la feuille blanche
- Analyser des différents contextes de prise de parole (entretien privé, jury, présentation publique, radiophonique, ...)
- Identifier les attentes de son interlocuteur ou auditoire, établir une relation adaptée et efficace
- Argumenter pour convaincre, clarifier son discours
- Gérer son stress, maîtriser sa voix, adapter son rythme de parole, adapter sa gestuelle, sa posture
- Contexte de la communication
- Les différentes étapes pour une communication optimale
- Les réseaux et contacts-clés pour mon projet



09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture.

Jean-Louis LAVAL _ Réalisateur-scénariste, animateur d'ateliers d'écriture

Aline LONQUEU _ Directrice ÉCOPIA

Émilie MENDONÇA _ Rédactrice et journaliste indépendante

Virginie PORTEBOEUF _ Comédienne, formatrice _ compagnie Les 3 casquettes

Référent pédagogique

Aline LONQUEU _ Directrice ÉCOPIA



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.



Documents Annexes

[Conditions Générales de Vente](#)

[Comment financer sa formation professionnelle](#)

[Ressources pour les personnes en situation de handicap](#)

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661