

Développer sa carrière artistique en musique

5 jours en présentiel de formation, ateliers et rencontres pour se situer, se positionner et développer sa carrière en tant que musicien

Perfectionnement, élargissement des compétences



Durée : 35.00 heures (5.00 jours)



Profils des stagiaires :

- Musicien.ne.s avec une activité professionnelle, musicien.ne.s jeunes diplômé.e.s avec un début de carrière identifiable



Prérequis :

- Avoir une activité musicale professionnelle



Indice de satisfaction : 9.1



Tarif : 1250.00

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

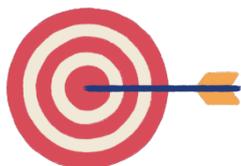
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Objectifs pédagogiques



- Appréhender l'organisation générale du monde de la musique
- Comprendre la chaîne de la production phonographique
- Optimiser son travail artistique et développer ses activités
- Créer et développer son réseau professionnel
- Savoir se présenter et présenter son projet de manière professionnelle
- Construire et mettre en œuvre sa stratégie pour les réseaux sociaux
- Comprendre le rôle de l'éditeur musical

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Contenu de la formation

- Cartographie de l'organisation générale du monde de la musique
 - Panorama des acteurs et des ressources
 - Rôles et interactions des différents acteurs
 - Rôles et interactions des différents acteurs
 - L'artiste, l'organisateur.rice, de spectacle, le.a manager.se, l'éditeur.rice, le.a producteur.rice de disques, l'agent artistique, le.a tourneur.se
- La production du disque
 - Les usages et tendances de mon registre musical
 - Gestion du temps, outils de production et d'organisation
 - Les acteurs du disque et leurs interactions
 - Les producteur.rice.s, les labels, les autoproducteur.rice.s: Différences, limites et enjeux professionnels et structurels
 - Les réseaux de promotion et de distribution
- Multi activité
 - Développer les différents axes de son activité
 - Processus de création : étapes et moyens nécessaires
- Écosystème des musiques actuelles
 - Susciter l'intérêt des diffuseur.euse.s
 - Les réseaux de la musique : identifier les esthétiques pour s'inscrire dans un réseau adapté à son projet musical / posture professionnelle
- Présentation de son projet
 - Rédiger sa bio
 - Pitcher son projet musical et son parcours musical
 - Savoir se présenter de manière professionnelle en toutes circonstances
- Réseaux sociaux et web
 - Gérer et développer sa présence sur internet
 - L'intérêt des réseaux sociaux pour les artistes en musique
 - Comment entretenir et optimiser ses réseaux sociaux?
 - Marketing et partenariat numériques
- Édition musicale
 - Le travail de l'éditeur
 - La gestion des droits
 - La protection des œuvres
 - Le développement de l'artiste à travers l'édition musicale



09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Référent pédagogique : Nicolas JAUMAIN, Référent musique et insertion professionnelle ÉCOPIA

Intervenant.e.s

Jocelyn BORDE, FIGURES LIBRES

Nicolas JAUMAIN, ÉCOPIA

Chloé NATAF, TREMPOLINO

Stan SOUEDET, LES FORMATIONS D'ISSOUDUN

Alexandre BLOMME, SOCIAL MEDIA MANAGER _ LE CHANTIER DES FRANCOS

Fanny LANDAIS, ON N'EST PAS DES MACHINES



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661



Documents Annexes

[Conditions Générales de Vente](#)

[Comment financer sa formation professionnelle](#)

[Ressources pour les personnes en situation de handicap](#)

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661