

# Les fondamentaux de la communication culturelle

5 jours pour se former aux bases de la communication adaptées au secteur artistique et culturel

*À partir de mise en situation et d'exercices simples et ludiques, les participants seront amenés à découvrir et expérimenter différents outils pour optimiser leur communication à l'oral comme à l'écrit. Focus sur la communication web, les relations publiques et la communication de crise. En tant que porteur de projet ou artiste, savoir se positionner pour gagner en qualité de communication.*

Perfectionnement, élargissement des compétences



**Durée :** 35.00 heures (5.00 jours)



**Profils des stagiaires :**



**Prérequis :**



**Indice de satisfaction :** 9.6 / 10



**Tarif :** 1250.00

09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



**TOURS**

70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

**BLOIS**

8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

**NANTES**

C/O Le Pôle  
16 rue Saint Domingue  
44200 NANTES

SIRET 45249366100014  
APE 9499Z  
TVA INTRA FR42452493661

## Objectifs pédagogiques



- Avoir une vision stratégique de la communication de son projet
- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée en fonction de ses publics et de son projet
- Connaître les grands principes de communication et être autonome pour communiquer au projet de son travail artistique
- Explorer ses émotions par l'écrit pour présenter son travail
- Gagner en confiance à l'oral et améliorer sa capacité à présenter son parcours et son projet artistique
- Savoir positionner son projet dans l'environnement médiatique et politique
- Optimiser sa stratégie de communication grâce à internet
- Choisir les canaux de communication adaptés à sons projet

09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



### TOURS

70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

### BLOIS

8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

### NANTES

C/O Le Pôle  
16 rue Saint Domingue  
44200 NANTES

SIRET 45249366100014  
APE 9499Z  
TVA INTRA FR42452493661

## Contenu de la formation

- Définir une stratégie de communication
- Fixer des objectifs de communication
- Les différentes étapes pour une communication optimale
- Travailler efficacement en équipe (interne ou externe)
- Des idées au terrain : savoir faire des choix en terme de moyens, d'outils et de supports
- Nouveaux outils numériques (site internet, newsletter, réseaux sociaux...)
- Communiquer, oui mais auprès de qui? Cibles, contacts, fichiers, réseaux relationnels
- Communication en action : mettre en place un plan de communication
- Comment parler de soi ? Comment mettre en avant ses particularités artistiques par les mots ?
- Trouver la meilleure forme écrite pour définir son travail et ses particularités artistiques
- Explorer son champ émotionnel
- À partir de jeux d'écriture, appréhender la feuille blanche
- Analyser des différents contextes de prise de parole (entretien privé, jury, présentation publique, radiophonique, ...)
- Identifier les attentes de son interlocuteur ou auditoire, établir une relation adaptée et efficace
- Argumenter pour convaincre, clarifier son discours
- Gérer son stress, maîtriser sa voix, adapter son rythme de parole, adapter sa gestuelle, sa posture
- Contexte de la communication
- Les différentes étapes pour une communication optimale
- Les réseaux et contacts-clés pour mon projet



09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



### TOURS

70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

### BLOIS

8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

### NANTES

C/O Le Pôle  
16 rue Saint Domingue  
44200 NANTES

SIRET 45249366100014  
APE 9499Z  
TVA INTRA FR42452493661

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culturelle

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.



### Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Documents Annexes

[Conditions Générales de Vente](#)

[Comment financer sa formation professionnelle](#)

[Ressources pour les personnes en situation de handicap](#)



09 51 95 91 30  
contact@ecopia.fr

**ecopia.fr**



#### TOURS

70 rue des Tanneurs  
37000 TOURS

#### BLOIS

8 quai Saint-Jean  
41000 BLOIS

#### NANTES

C/O Le Pôle  
16 rue Saint Domingue  
44200 NANTES

SIRET 45249366100014  
APE 9499Z  
TVA INTRA FR42452493661