


ÉCOPIA

 Études, Conseil et Organisation
de Projets et d'Initiatives Artistiques

**PROGRAMME
2015**

Un programme destiné à apporter aux artistes et porteurs de projets culturels des réponses concrètes sur le fonctionnement de leur secteur et des outils pour le développement de leurs activités.

BLOIS	MER 28 JANV 9h30-13h, 14h-17h30	CRÉER ET GÉRER SON FICHER DE CONTACTS Nicolas Costil - Chargé de diffusion-communication	PUBLIC : Artistes tous secteurs et professionnels de la culture
€	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir cerner ses besoins en communication et choisir les outils adaptés • Créer son fichier de contacts personnalisé et adapté à ses besoins • Optimiser son utilisation des logiciels de messagerie électronique 		
TOURS	JEU 29 JANV 9h30-13h, 14h-17h30	CRÉER ET GÉRER SON FICHER DE CONTACTS Nicolas Costil - Chargé de diffusion-communication	PUBLIC : Artistes tous secteurs et professionnels de la culture
€	<ul style="list-style-type: none"> • Savoir cerner ses besoins en communication et choisir les outils adaptés • Créer son fichier de contacts personnalisé et adapté à ses besoins • Optimiser son utilisation des logiciels de messagerie électronique 		
TOURS	MER 18 FÉV 9h30-13h, 14h-17h30	LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE INDÉPENDANTE Guillaume Bernard - Chargé de production label <i>Un je ne sais quoi</i> /production/créations phonographiques et visuelles	PUBLIC : Musiciens et professionnels de la filière musicale
€	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec le fondateur du label <i>Un je ne sais quoi</i> et programmeur, • Comment se structurer pour sortir son propre disque ? Quels sont les contrats en vigueur dans le disque ? Conseils de la structuration à la promotion. • Défendre et soutenir l'indépendance de la création musicale et graphique et celle de ses auteurs 		
TOURS	MAR 10 MARS 9h30-13h, 14h-17h30	DROIT D'AUTEUR & MISSIONS DE LA SAIF Elodie Cadiou - Juriste	PUBLIC : Artistes des arts visuels
G	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les notions de droit d'auteur liées à l'activité de création d'œuvres de l'image fixe, • Comment protéger ses œuvres, quelles sont les rémunérations liées au droit d'auteur ? • Connaître les champs d'action et les missions de la Saif 		
TOURS	DU 16 AU 20 MARS 9h30-13h, 14h-17h30	ORGANISATION DU MONDE DE LA MUSIQUE (MODULE 5 JOURS) Formation organisée par « Les formations d'Issoudun »	PUBLIC : Musiciens, professionnels et responsables associatifs du secteur musical, animateurs...
€	<ul style="list-style-type: none"> • Fournir une vision claire et synthétique de l'organisation de la filière musicale en France, de ses acteurs et de ses modes de fonctionnement Formation assurée par des professionnels du spectacle vivant et du disque.		

TOURS	JEU 26 MARS 9h30-13h, 14h-17h30	LE FONCTIONNEMENT DES GALERIES D'ART Elisabeth Picot-Leroy - Galeriste et consultante	PUBLIC : Artistes des arts visuels
	€	<ul style="list-style-type: none"> • Les différents types de galeries et leurs modes de fonctionnement • Les principales caractéristiques des activités d'une galerie • Relation galeriste-artiste, comment créer une relation de confiance ? 	

BLOIS	LUN 30 MARS 9h30-13h, 14h-17h30	ÉCRIRE POUR CONVAINCRE Anne-Sophie Jacques - Journaliste	PUBLIC : Artistes tous secteurs
	€	<ul style="list-style-type: none"> • Comment trouver les mots pour se présenter et présenter son projet, son parcours, ses idées ? • Comment rédiger un bref courrier et articuler un texte de présentation • Comment en quelques lignes susciter l'envie d'un échange, d'une rencontre ? 	

TOURS	MAR 31 MARS À partir de 18h	LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT DE GROUPES EN INDRÉ-ET-LOIRE Avec, entre autres, Jazz à Tours, Tous en scène, asso Terre du son, Temps Machine, Fracama et Écopia	PUBLIC : Musiciens et professionnels de la filière musicale
	€	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le rôle et les actions des différentes structures d'aide et d'accompagnement aux projets musiques actuelles proposées en Indre-et-Loire • Connaître les différents dispositifs musique existants 	

BLOIS	MER 8 AVR 10h-12h	LA SACEM Franck Dalibard - Délégué régional Sacem	PUBLIC : Tout auteur d'œuvres musicales
	G	<p>Maîtriser l'ensemble des informations juridiques, sociales et fiscales liées à l'activité d'artiste auteur professionnel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'informer sur les missions et le fonctionnement de la Sacem • Comprendre les systèmes de collecte et de répartition des droits d'auteur • Connaître ses dispositifs de soutien 	

TOURS	LUN 13 AVR 9h30-13h, 14h-17h30	ÉCRIRE POUR CONVAINCRE Anne-Sophie Jacques - Journaliste	PUBLIC : Artistes tous secteurs
	€	<ul style="list-style-type: none"> • Comment trouver les mots pour se présenter et présenter son projet, son parcours, ses idées ? • Comment rédiger un bref courrier et articuler un texte de présentation • Comment en quelques lignes susciter l'envie d'un échange, d'une rencontre ? 	

BLOIS	MER 15 AVR 9h30-13h	CONCEVOIR OU RAFRAÎCHIR SON BOOK (1^{RE} ÉTAPE) Stefani Bardoux - Enseignante en communication	PUBLIC : 8 personnes au maximum : plasticiens, photographes, graphistes...
	€	<p>Après l'énoncé de grandes lignes directives, une approche personnalisée de l'intervenant auprès de chacun des participants permettra de mieux identifier la construction ou le relooking de son book :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier, sélectionner et agencer les éléments constitutifs de son book • Harmoniser les contenus de son book et le personnaliser 	

TOURS	MAR 12 MAI 9h30-13h, 14h-17h30	LE STATUT D'ARTISTE AUTEUR Carole Joulin - Chargée de mission Écopia	PUBLIC : Tous auteurs (plasticiens, photographes, graphistes, compositeurs, écrivains...)
	€	<p>Maîtriser l'ensemble des informations juridiques, sociales et fiscales liées à l'activité d'artiste auteur professionnel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se déclarer en tant qu'artiste-auteur, les démarches à accomplir • Fonctionnement de la Maison des Artistes et de l'Agessa • Comment facturer, déclarer ses revenus, gérer administrativement son activité ? 	

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

02 54 78 75 28 - contact@ecopia.fr

www.ecopia.fr

Antenne de Blois : 02 54 78 75 28

10 rue des Remparts - 41000 Blois

Antenne de Tours : 09 51 95 91 30

8 rue Georges Delpérier - 37000 Tours.

Créée en 2004, l'association Écopia a pour mission le conseil et l'accompagnement de porteurs de projets culturels et artistiques, qu'ils soient portés par des individus (artistes-auteurs, interprètes, intermittents du spectacle...) par des collectifs (associations, compagnies) ou encore à l'initiative de collectivités territoriales.

BLOIS	MER 20 MAI 9h30-13h00	PRÉSENTER SON BOOK (2^E ÉTAPE) Stefani Bardoux – Enseignante en communication	PUBLIC : 8 personnes au maximum : plasticiens, photographes, graphistes...
€	<p>À partir des éléments recueillis lors de la 1^{re} étape, présenter son book en quelques minutes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en évidence la concordance entre le contenu de son book et sa démarche artistique • Être à l'aise à l'oral pour expliquer son travail 		
BLOIS	MER 3 JUIN 9h30-13h, 14h-17h30	INTERMITTENCE & DROITS CONNEXES Nicolas Jaumain – Chargé de mission Écopia	PUBLIC : Artistes et techniciens du spectacle vivant et de l'audiovisuel.
€	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les spécificités du régime de l'intermittence et s'informer sur ses dernières évolutions • Connaître les publics et les activités professionnelles concernés par ce régime • S'informer sur les obligations et ses droits 		
TOURS	MAR 9 JUIN 9h30-13h, 14h-17h30	LE MÉTIER DE PROGRAMMATEUR MUSICAL Rencontre avec Richard Gauvin et Fred Mandard	PUBLIC : Musiciens et métiers de la filière musicale
€	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la programmation et ses différentes facettes selon la forme de diffusion (lieu ou festival) • Identifier les différentes étapes de la préparation d'une programmation et leurs articulations avec l'organisation générale • Cerner les attentes du programmeur pour la présentation des projets musicaux 		
TOURS	LUN 22 JUIN 9h30-13h, 14h-17h30	TOUT CE QUE VOUS AVEZ TOUJOURS VOULU SAVOIR SUR... LE TRAVAIL EN FREELANCE ET L'EMPLOI SALARIÉ ARTISTIQUE Journée en partenariat avec le cabinet Com'com. Eric Hainault – Expert-comptable, commissaire aux comptes Lætitia de Varine-Bohan – Consultante	PUBLIC : Artistes tous secteurs, professionnels de la culture, responsables associatifs...
G	<p>Matinée « freelance »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les différents aspects du fiscal et juridique, le social, les missions du comptable et les AGA • Les spécificités et dernières évolutions de l'auto-entreprise • L'expert comptable, son rôle aux côtés du créateur freelance <p>Après-midi « l'emploi dans le spectacle vivant et l'audiovisuel »</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualités sociales et fiscales des entreprises du spectacle vivant et de l'audiovisuel • Spécificités, évolutions et mise en perspectives du régime d'intermittent du spectacle 		
BLOIS	MER 23 SEPT 14h-17h30	ÊTRE PRÉSENT SUR INTERNET Ludovic Evelin - Web-designer, directeur associé Agence Sans Format	PUBLIC : Artistes tous secteurs et professionnels de la culture
€	<ul style="list-style-type: none"> • Internet/culture générale : recherche, navigation, référencement, nom de domaine, hébergement... • Les différents outils disponibles pour créer sa propre présence web • Notions d'ergonomie d'un site internet, savoir publier un contenu pour qu'il soit référencé • Réseaux sociaux et professionnels : intérêt de créer une communauté autour de son travail, présentation des différents supports. 		
TOURS	MAR 29 SEPT 14h-17h30	LES ACTEURS ET L'ORGANISATION DE LA POLITIQUE CULTURELLE EN FRANCE Carole Joulin – Chargée de mission Écopia	PUBLIC : Artistes tous secteurs et professionnels de la culture
G	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des différents acteurs de la décentralisation culturelle, des communes au Ministère de la Culture • Les différents champs d'action des politiques culturelles : création, diffusion, conservation, actions culturelles et transversales, éducation artistique... • Identifier et mieux connaître les différents relais d'information existants en région Centre 		
TOURS	JEU 8 OCT 9h30-13h, 14h-17h30	MUSIQUES ACTUELLES : NOUVEAUX ENJEUX/NOUVEAUX OUTILS Nicolas Crusson – Chargé des événements à Culture Bar-Bars, tourneur manager pour MusAzik	PUBLIC : Musiciens, professionnels et responsables associatifs de la filière musicale
€	<p>Dans un contexte en pleine mutation, pour mieux comprendre ce qui se joue aujourd'hui seront abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'évolution du marché des musiques actuelles entre 80 et 2010 • La structuration institutionnelle du secteur « musiques actuelles », • Le fonctionnement des réseaux de diffusion (ex : Culture Bar-Bars Chaïnon/FNTAV, FEDELIMA), • Les outils développés (ex : festival Chaïnon Manquant, dispositif d'aide à l'emploi artistique) • Et les enjeux artistiques et économiques qui s'en dégagent du point de vue des artistes. 		
TOURS	MER 14 OCT 14h-17h30	CONCEVOIR OU RAFRAÎCHIR SON BOOK (1^{RE} ÉTAPE) Stefani Bardoux – Enseignante en communication	PUBLIC : 8 personnes au maximum : plasticiens, photographes, graphistes...
€	<p>Après l'énoncé de grandes lignes directrices, une approche personnalisée de l'intervenant auprès de chacun des participants permettra de mieux identifier la construction ou le relooking de son book :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier, sélectionner et agencer les éléments constitutifs de son book • Harmoniser les contenus de son book et le personnaliser 		

BLOIS

MER 21 OCT
14h-17h30**LES ACTEURS ET L'ORGANISATION DE LA POLITIQUE
CULTURELLE EN FRANCE**

Arnaud Lantoine – Directeur d'Écopia

- Présentation des différents acteurs de la décentralisation culturelle, des communes au Ministère de la Culture
- Les différents champs d'action des politiques culturelles : création, diffusion, conservation, actions culturelles et transversales, éducation artistique...
- Identifier et mieux connaître les différents relais d'information existants en région Centre

PUBLIC : Artistes tous secteurs et professionnels de la culture

TOURS

MER 28 OCT
9h30-13h00**PRÉSENTER SON BOOK (2^E ÉTAPE)**

Stefani Bardoux – Enseignante en communication

- À partir des éléments recueillis lors de la 1^{re} étape, présenter son book en quelques minutes
- Mettre en évidence la concordance entre le contenu de son book et sa démarche artistique
- Être à l'aise à l'oral pour expliquer son travail

PUBLIC : 8 personnes au maximum : plasticiens, photographes, graphistes...

BLOIS

JEU 5 NOV
9h30-13h, 14h-17h30**LE STATUT D'ARTISTE AUTEUR**

Carole Joulin – Chargée de mission Écopia

- Maîtriser l'ensemble des informations juridiques, sociales et fiscales liées à l'activité d'artiste auteur professionnel.
- Se déclarer en tant qu'artiste-auteur, les démarches à accomplir
- Fonctionnement de la Maison des Artistes et de l'Agessa
- Comment facturer, déclarer ses revenus, gérer administrativement son activité ?

PUBLIC : Tous auteurs (plasticiens, photographes, graphistes, compositeurs, écrivains...)

TOURS

DU 17 AU 20 NOV
9h30-13h, 14h-17h30**MODULE 3 JOURS / ARTISTES AUTEURS DES ARTS VISUELS**

Intervenants spécialisés du secteur des arts visuels (en cours)

- Trois journées pour faire le point ou approfondir sa connaissance du secteur des arts visuels et utiliser de nouveaux outils pour diversifier et développer son activité.
- Journée 1 : Les spécificités du statut d'artiste auteur : Maison des Artistes et Agessa - Régime fiscal micro BNC ou réel, TVA, facturation, comptabilité - Possibilités de cumul de statuts pour répondre aux besoins de multi-activités
- Journée 2 : • Les dispositifs publics en faveur des arts plastiques et les autres sources et organismes de soutien à l'initiative artistique (fondations, crowdfunding...)
- À partir de sa pratique artistique, concevoir et proposer des ateliers de pratiques artistiques pertinents, ciblés et originaux. Comment les présenter et savoir les vendre.
- Journée 3 : Concevoir et organiser une exposition : les différents types de lieux – Comment communiquer (contenus, supports, informer les professionnels, le public, les médias) - S'organiser (planning, accrochage, vernissage, bilan).

PUBLIC : Artistes des arts visuels

Tarif spécifique nous contacter

Possibilité financement AFDAS (www.afdas.com/auteurs)

TOURS

MAR 8 DÉC
9h30-13h**ÊTRE PRÉSENT SUR INTERNET**

Ludovic Evelin - Web-designer, directeur associé Agence Sans Format

- Internet/culture générale : recherche, navigation, référencement, nom de domaine, hébergement...
- Les différents outils disponibles pour créer sa propre présence web
- Notions d'ergonomie d'un site internet, savoir publier un contenu pour qu'il soit référencé
- Réseaux sociaux et professionnels : intérêt de créer une communauté autour de son travail, présentation des différents supports.

PUBLIC : Artistes tous secteurs et professionnels de la culture

BLOIS

MAR 15 DÉC
9h30-13h**LES DIFFÉRENTS STATUTS JURIDIQUES POUR EXERCER
DANS LE MILIEU CULTUREL**

Sylvie Dietrich – Chargée de mission Écopia

- Connaître et comprendre les spécificités des différents statuts juridiques adaptés au secteur artistique
- Statuts collectifs (association loi 1901, SARL, Scop...), statuts individuels (salarial, entreprise individuelle et auto-entreprise, statut artiste-auteur...) et dispositifs intermédiaires (coopérative d'activités et d'emploi, bureaux de production...)
- Les possibilités de cumul de statuts pour répondre à une pluriactivité.

PUBLIC : Artistes tous secteurs et professionnels de la culture

TARIFS

G Gratuit.

€ 150 € / jour : salariés et auteurs bénéficiant de prise en charge dans le cadre de la formation professionnelle continue.

50 € / jour : demandeurs d'emploi, intermittents du spectacle et artistes auteurs

L'ensemble du programme est gratuit pour les artistes accompagnés par Écopia.

ÉCOPIA

Études, Conseil et Organisation
de Projets et d'Initiatives Artistiques

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

02 54 78 75 28 - contact@ecopia.fr

www.ecopia.fr

N° d'agrément formation professionnelle 24410077041

Partenaires associés :

sacem

Les Formations
ISSOUDUN

CHATO'DO

figures
série

Partenaires financiers :

LOIR-ET-CHER
CONSEIL GÉNÉRALCHARENTAISE
CONSEIL GÉNÉRAL
D'INDRE & LOIRECOM'COM
Département Culture & Média
Groupe Émergence

la saif

Société des Auteurs
des arts visuels
et de l'image Fixe